

Ciclo de Uso de Datos

ACCIONES A PARTIR DE LA REFLEXIÓN DE LOS DATOS

Ante la cantidad de datos presentes en el ámbito educativo, la **toma de decisiones basada en evidencia** permite analizar esos datos en conjunto para elaborar acciones concretas y relevantes para los establecimientos (Ikemoto & Marsh, 2007). El **ciclo de uso de datos** es una metodología que sistematiza este proceso y orienta el análisis (Schildkamp, 2019).

Se compone de cuatro etapas:

LECTURA

Tiene como objetivo identificar los hallazgos más relevantes para la reflexión:

- Áreas más descendidas y logradas.
- Integrar datos de diversas fuentes.
- Establecer un foco para la reflexión posterior.

MONITOREO Y EVALUACIÓN

En esta etapa el objetivo es hacer un seguimiento de las acciones implementadas:

- Avances en el desarrollo de actividades.
- Análisis de obstáculos y facilitadores de la implementación.
- Modificaciones para la mejora de las acciones.

REFLEXIÓN

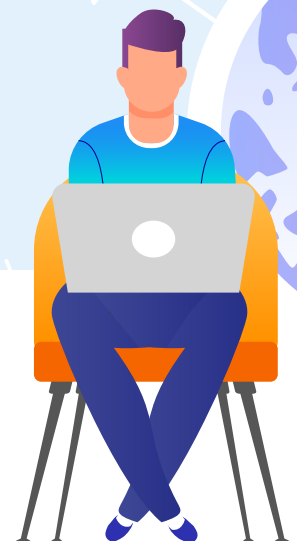
Esta fase tiene como finalidad consensuar hipótesis desde una reflexión guiada:

- Compartir prácticas y conocimientos de los participantes.
- Triangular información.
- Generar hipótesis de las problemáticas identificadas.
- Entre las posibles hipótesis, elegir la(s) más adecuada(s).

ACCIÓN

Luego de elegir una hipótesis, esta etapa tiene como objetivo concretar acciones para la mejora de los aprendizajes cuidando que sean:

- Alcanzables.
- Relevantes para el aprendizaje de los estudiantes.
- Con plazos y responsables definidos.



Recomendaciones



Trabajar el ciclo de manera colaborativa.



Utilizar informaciones externas y generar buenos datos internos para analizar.



Fomentar discusiones con foco en lo pedagógico.



Implementar acciones bajo el campo de acción de la escuela.



Comprender el proceso de manera dinámica, por tanto, modificable.



Generar una historia que dé sentido a los datos.

REFERENCIAS:

Ikemoto, G. S., & Marsh, J. A. (2007). Cutting through the Bdata-driven^ mantra: different conceptions of data-driven decision making. Reprints. Santa Monica: RAND Corporation.

Schildkamp, K. (2019). Data-based decision-making for school improvement: Research insights and gaps. Educational Research, 00(00), 1-17. <https://doi.org/10.1080/00131881.2019.1625716>