

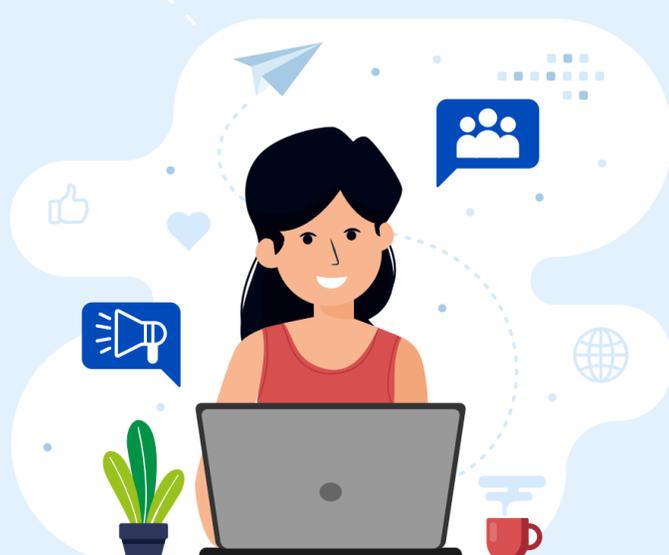
# ¿Cómo usar las redes sociales a favor de la Práctica Docente?

## Una guía inicial

La creación de las RR.SS. ha supuesto una nueva oportunidad para establecer relaciones no solo en términos sociales, sino también pedagógicos.

Estas han traído consigo una revolución en educación, pues su uso implica llevar la formación y el aprendizaje formal a un ambiente informal (Macías, 2016) que los y las estudiantes suelen usar en momentos de ocio y entretenimiento (Alonso, Muñoz y Luna, 2010 como se citó en Martínez y Fernández 2017).

Actualmente, en el contexto de clases a distancia, el uso de estas herramientas con foco en lo pedagógico puede resultar un buen complemento para actividades planificadas de aprendizaje.



## ¿Por qué darles una oportunidad?

Favorecen la comunicación entre alumnos.<sup>1</sup>

Favorece el aprendizaje y trabajo colaborativo.<sup>1</sup>

Genera mayor comunicación y acercamiento entre el docente y el alumno.<sup>2</sup>

Para los docentes son una opción de fácil uso para insertarse en el mundo de las TICs.<sup>1</sup>



Otorga mayor autonomía a los estudiantes, y da un rol de guía-mediador al docente.<sup>2</sup>

El estudiante se vuelve tanto participante como creador de la información.<sup>3</sup>

Genera una red de conocimiento compartido.<sup>3</sup>

Al ser altamente usadas por las nuevas generaciones, favorecen la participación y motivación.<sup>1</sup>

## Pero ¿cuáles y cómo?



### FACEBOOK

Se destaca como una de las mejores herramientas a causa de su diversidad de funciones. Permite crear grupos, subir videos y fotos, realizar comentarios, etc.

Ejemplos de su uso pueden ser:

- Crear perfiles de personajes históricos, libros, autores, etc. y contar períodos históricos desde su perspectiva, crear eventos de hechos relevantes, comentar publicaciones de otros personajes de su época, etc.
- Generar desafíos semanales con metodología de aprendizaje basado en problemas y que cada estudiante vaya subiendo su avance y resultado final.
- Generar una discusión a partir de un material seleccionado por el docente, etc.
- Usar las historias para dar información.
- Enviar mensajes privados para retroalimentación o mantener comunicación, etc.<sup>1</sup>



### TWITTER

Es una red de comentarios instantáneos con un máximo de caracteres que permite realizar actividades que fomenten la capacidad de síntesis.

Ejemplos de su uso puede ser:

- Explicar una temática a través de la modalidad "Abro hilo" con uso de lenguaje cotidiano, emojis y memes<sup>4</sup>.
- Generar debates en tiempo real entre los y las estudiantes favoreciendo el desarrollo de pensamiento crítico, habilidad de opinar y defender una postura.
- Generar relatos compartidos entre toda una clase a partir de una temática escogida por el profesor, a la que se le puede dar seguimiento a través del uso de hashtags, donde cada uno/a debe aportar con un tweet.
- Concursos de pregunta y respuesta, entre otros.<sup>1</sup>



### INSTAGRAM

Se enfoca en la publicación de imágenes y videos, subir historias usando diferentes herramientas (como preguntas abiertas) por 24 hrs. y transmisiones en vivo.

Podría utilizarse para:

- Publicar infografías tanto por parte del profesor (explicando contenido), como de los y las estudiantes (con temáticas dadas por el docente).
- Hacer encuestas en las historias con dudas tanto a profesores, como a los trabajos de las y los compañeros.
- A modo de bitácora para actividades de aprendizaje basado en problemas o proyectos<sup>5</sup>, ya que el o la estudiante puede realizar una publicación diaria con una foto de su avance acompañado de una reflexión, etc.
- En caso de tener estudiantes más pequeños, se puede utilizar como "diario mural" para el curso, donde el o la profesora puede publicar trabajos de los y las niñas, enviar mensajes a los apoderados, etc.<sup>5</sup>



### TIKTOK

Es de las RR.SS. más usadas por niños y jóvenes, siendo una plataforma para subir videos -con duración máxima de 1 min- con diversa cantidad de herramientas para edición.

Durante la pandemia, muchos docentes han decidido experimentar dentro de esta red, por ejemplo:

- Realizando "cápsulas" explicando contenidos.
- Dando instrucciones para tareas de una manera más liviana y divertida<sup>6</sup>.
- Para mantener vínculo con los y las estudiantes grabando saludos de cumpleaños.
- Enviando frases motivadoras a sus estudiantes, por ejemplo, para favorecer la mentalidad incremental, etc.

### REFERENCIAS:

- (1) Macías, C. (2016). Las redes sociales como herramientas de aprendizaje: algunas consideraciones. *Revista de estudios latinoamericanos*, 16, 225-256.
- (2) Islas, C. y Carranza, M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?. *Apertura*, 3(2), 1-20. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=688/68822737001>
- (3) Torres-Díaz, J., Jara, D., y Valdiviezo, V. (2012). Integración de redes sociales y entornos virtuales de aprendizaje. *Revista de Educación a Distancia*, (35), 1-8. Recuperado de <http://www.um.es/ead/red/35/>
- (4) Gutierrez, P. (mayo, 2020). *Educación y aprender en la transformación digital*. Ponencia presentada en Escuela de invierno UC [Online], Villarrica, Chile.
- (5) Rojas, V. (mayo, 2020). *Educación en tiempos de covid*. Presentado en conversatorio de Profesores con Chile y BCP consultores [online].
- (6) Cordano, M. (2020, 8 de junio). Tiktok se vuelve el nuevo aliado para mantenerse en contacto con los estudiantes. Emol. Recuperado de <https://www.litoralpress.cl/sitio/msolotexto.cshtml?session=7pO74XL+AbUYQMMAgP1mYQXx2UH6RWfNmbqIA39Nj8I=>
- Martínez, A. y Fernández, R. (2016). Las redes sociales como espacios virtuales de aprendizaje. *Revista de estudios e investigación en psicología y educación*, (13), 182-186. <https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.13.2701>